

# SOSTEGNO DALLE BANCHE ALLE PICCOLE IMPRESE

Finanziamenti agevolati fino a 100 mila euro con durata massima di 60 mesi grazie alla nuova convenzione firmata con il Gruppo Intesa Sanpaolo e la Cassa di Risparmio del Veneto

Firmata una convenzione tra Confartigianato Imprese Marca Trevigiana e Intesa Sanpaolo con Cassa di Risparmio del Veneto a favore degli associati. Obiettivo, offrire servizi mirati alle singole esigenze degli imprenditori che operano in contesti tra loro diversi. Previsti finanziamenti agevolati fino a centomila euro con durata massima di 60 mesi, aperture di credito sotto forma di anticipo degli incassi futuri, pagamenti veloci con smartphone e formazione per nuove strategie commerciali.

L'accordo, siglato dal presidente di Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, Vendemiano Sartor, e da Luigi Busnardo, capo area imprese Belluno-Treviso di Intesa Sanpaolo, arriva in un momento particolare, visto che dal 1° gennaio 2018 il Pos è strumento irrinunciabile, passando per l'anticipo sul transato per garantirsi liquidità, per arrivare al servizio di *internet banking*. Sono previsti anche finanziamenti a medio e lungo termine a sostegno dei programmi di investimento e sviluppo delle imprese, finalizzati alla ristrutturazione, riqualificazione e ammodernamento delle attività artigianali. L'accordo prevede anche la diffusione di servizi di pagamento digitali, come Jiffy Pay che consente di trasferire denaro con lo smartphone ai contatti della propria rubrica e ai negozi convenzionati, alla velocità di un sms. Sono già oltre quattro milioni gli utenti.

Nella convenzione si conferma il valore



TREVISO. Il momento della firma dell'accordo con Intesa Sanpaolo nella sede di Confartigianato Imprese Marca Trevigiana

della garanzia dei Confidi attraverso il Consorzio Veneto Garanzie, utile strumento per favorire l'accesso al credito e garantire le esposizioni finanziarie delle imprese.

«Con Intesa Sanpaolo abbiamo avviato una collaborazione che guarda allo sviluppo e al futuro delle nostre imprese, affrontando anche i temi legati al credito», dice Vendemiano Sartor presidente di Confartigianato Imprese Marca Trevigiana. «L'accordo sottoscritto tiene conto del momento congiunturale ancora delicato, soprattutto per le piccole e medie imprese più esposte che hanno subito gli effetti negativi della crisi. Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, in coerenza con la sua mission, vuole fornire alle imprese associate un rafforzamento al loro patrimonio e offrire un supporto alla nascita di nuova impren-

ditorialità, oltre che mettere a disposizione degli artigiani, unitamente a Intesa Sanpaolo, un programma formativo per accompagnare le piccole imprese nella definizione di nuove strategie commerciali e gestionali».

«Insieme a Confartigianato Imprese Marca Trevigiana», fa eco Luigi Busnardo di Intesa Sanpaolo, «vogliamo trovare le migliori soluzioni per gli artigiani del territorio, sostenendoli nella propria attività e affiancandoli anche nella ricerca di nuove strategie di sviluppo per crescere e rafforzarsi. Progetti come quello siglato hanno un duplice obiettivo, da un lato salvaguardare il ruolo strategico di un tessuto produttivo vitale e dall'altro costituire un esempio di interazione, il cui comune intento è sostenere l'economia reale del trevigiano».