

BANDO PER IL SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE delle PMI della provincia di Verona Anno 2024

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Verona intende rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco.

Gli obiettivi dell'iniziativa sono i seguenti:

- sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI veronesi, attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali;
- promuovere la collaborazione delle MPMI lungo filiere orizzontali o verticali per l'export, al fine di aumentare la loro competitività attraverso, tra l'altro, la definizione di piani congiunti di internazionalizzazione e azioni di marketing o di promozione internazionale in comune;
- incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale.

BENEFICIARI

Possono partecipare al bando:

1. le MPMI così come definite dall'Allegato 1 del Regolamento UE n. 651/2014 (modificato dal Regolamento UE n. 1315/2023), aventi sede legale e/o unità locale in provincia di Verona;
2. le aggregazioni di MPMI con sede legale e/o unità locale in provincia di Verona, costituite da almeno SEI imprese, nelle seguenti modalità:
 - reti di imprese (rete-soggetto oppure rete-contratto) con sede legale e/o unità locale in provincia di Verona
 - Associazione Temporanea di Imprese (ATI) e Associazione temporanea di Scopo (ATS) di imprese con sede legale e/o unità locale in provincia di Verona
 - Consorzio di imprese con sede legale e/o unità locale in provincia di Verona.

I soggetti capofila sottoscriveranno gli impegni contrattuali fungendo da referente per conto dell'aggregazione ai fini del Regolamento

AMBITI DI INTERVENTO

Gli investimenti ammessi a contributo dovranno essere riconducibili a:

- a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali e lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale

b) lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), quali lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza, la realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera e la partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero o anche a fiere internazionali in Italia, la realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le spese per:

- a) servizi di consulenza relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti all'art. 3 del Regolamento;
- b) acquisto o noleggio di beni e servizi strumentali funzionali allo sviluppo delle iniziative di cui all'art. 3 del regolamento;
- c) realizzazione di spazi espositivi (virtuali o fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, nonché l'interpretariato e il servizio di hostess) e di incontri d'affari, comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione).

Potranno essere ammesse solo le spese fatturate a partire dal 01 Luglio 2024 fino al 30 Giugno 2025 e quietanzate entro la data di trasmissione della rendicontazione.

DOTAZIONE FINANZIARIA E INTENSITA' DEL CONTRIBUTO

Il Bando è dotato di un fondo complessivo di € 800.000,00.

A ciascuno dei soggetti che presenti le caratteristiche indicate all'art. 5 del regolamento potrà essere concesso un contributo pari al 50% delle spese ammissibili (IVA e/o imposte estere escluse), sino ad un importo massimo di:

- € 12.000,00 (al lordo delle ritenute di legge, ove previste) per la partecipazione in forma singola; qualora l'impresa richiedente, alla data di presentazione della domanda e alla data di trasmissione della rendicontazione, risponda ai criteri di impresa femminile (individuati dall'art. 53 del D.Lgs. 11 aprile 2006, N. 198) (5) o giovanile (6), la somma concessa a titolo di

contributo, pur non potendo comunque superare la percentuale massima di cui sopra, potrà raggiungere l'importo massimo di € 14.000,00 per impresa.

- € 12.000,00 per impresa fino ad un importo complessivo non superiore a € 75.000,00 (al lordo delle ritenute di legge, ove previste) per la partecipazione in forma aggregata ai sensi dell'art. 5 punto 2.

Verrà, inoltre, corrisposta una ulteriore somma di € 2.500,00 per ciascuna domanda presentata da aggregazioni di imprese, purché ammessa a contributo.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione devono essere presentate telematicamente, registrandosi preventivamente sulla piattaforma Web Telemaco (da www.registroimprese.it), **a partire dalle ore 9.00 del 04/09/2024 fino alle ore 16:00 del 18/09/2024**.

L'invio della domanda può essere delegato ad un intermediario abilitato all'invio delle pratiche telematiche. Il modulo di procura per l'invio telematico è scaricabile dal sito internet camerale www.vr.camcom.it

VALUTAZIONE DELLE DOMANDE E AMMISSIONE AL VOUCHER

L'ammissione al voucher avverrà sino ad esaurimento dei fondi disponibili previa verifica di ammissibilità ai sensi di quanto previsto dal Regolamento.

L'ordine di precedenza nella graduatoria è determinato dai seguenti criteri di priorità:

- 1) partecipazione in forma aggregata (articolo 5, comma 1, punto 2 del Regolamento);**
- 2) numero decrescente dei componenti dell'aggregazione;**
- 3) ammontare crescente dell'investimento ammesso a contribuzione;**
- 4) iscrizione nell'elenco del "Rating di Legalità" delle imprese partecipanti (nel caso di partecipazione in forma aggregata la suddetta iscrizione può essere riferita anche ad una sola impresa).**

Il Dirigente competente, tenuto conto dei risultati degli accertamenti effettuati dall'U.O. Servizi Finanziari - Contributi, forma con proprio provvedimento gli elenchi delle imprese ammesse a voucher per le Misure A e B con i relativi importi, secondo l'ordine di precedenza stabilito all'articolo 9 indipendentemente dalla data di presentazione della domanda.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Consorzio Veneto Garanzie

Ufficio Crediti Agevolati

Tel. 041 5331857-55-30 - e-mail: ufficioagevolati@venetogaranzie.net